

**“LUCES, CÁMARA...  
¡Y SALUD!”**

# INTRODUCCIÓN

- Valorando cómo mejorar las actividades de promoción de la salud, se pensó en la utilidad de los cortometrajes. Los medios audiovisuales tienen un gran potencial pedagógico de fácil acceso y difusión, más aún si se implica a la población receptora en su elaboración.

# OBJETIVOS

- Elaborar materiales audiovisuales que permitan promover hábitos de vida saludables, y utilizarlos como medio de difusión.
- Fomentar la cohesión de los sanitarios y la población a través de una actividad novedosa y de interacción.

# METODOLOGÍA

- Elaboración del guión, producción y grabación de varios cortometrajes con el personal del Centro de Salud y la participación activa de un amplio grupo de usuarios. Se busca en cada corto responder a un objetivo concreto con un mensaje final.

# CONTENIDOS

- Realización de 6 vídeos centrados en varios aspectos relevantes de Prevención y Promoción de la Salud:
- Fomentar la actividad física.
- Conocer los activos para la salud y mostrar el barrio como entorno saludable.
- Reflexionar sobre la polimedicación y la medicalización de la vida.
- Trabajar en la apertura del Centro de Salud al barrio.
- Mostrar la relevancia de la longitudinalidad en la Atención Primaria.

# “PASOS”





# “LA VIDA ENTRE CAPAZOS”



# “¿TE ACUERDAS CUÁNDO...?”





# “AÑO NUEVO”



“PASACALLES DEL GANCHO”

“ESTAMOS BAILANDO”



# RESULTADOS Y EVALUACIÓN

- Implicación de alrededor de 40 profesionales del Centro de Salud, y de unos 50 usuarios del mismo.
- 18000 visitas en Youtube.
- Utilización de los cortometrajes como herramienta de trabajo en múltiples cursos de diversos ámbitos.
- Obtención de primer premio de los cortometrajes “Pasos” y “La vida entre capazos” en un certamen de vídeos, en la categoría de activos para la salud.