

Internet y la financiación de proyectos comunitarios de salud.

Marta Lozano Sabroso. Trabajadora social. Plan Comunitario Carabanchel Alto. Madrid
Correo electrónico: marta.lozano@retemail.es

Desde hace tiempo venimos planteándonos qué contenidos queremos y podemos darle al apartado “financiación” en la revista Comunidad para que resulten de interés a todos los que la leen.

En su día pensamos incluir convocatorias de diferentes administraciones públicas de las que, por diferentes cauces, tuviéramos conocimiento; también nos pareció importante incluir las cada vez más numerosas fundaciones y otras entidades que disponen de cierto capital para proyectos que se dirijan a la mejora de las condiciones de vida de las personas. Sin embargo, entendimos que esta ardua tarea no conseguiría cubrir nuestro objetivo principal, el mantenernos permanentemente informados sobre las distintas posibilidades, máxime cuando nuestra revista tiene una periodicidad anual.

La información y la rapidez en obtenerla se configura, a nuestro juicio, como el elemento más importante para planificar con suficiente antelación cualquier propuesta de financiación.

Sin embargo, conocedores de nuestras limitaciones y de la diversidad de las fuentes de financiación, nos parece más interesante señalar herramientas e instrumentos que faciliten la labor de búsqueda de información. Como todos sabemos, estamos sometidos a una sobresaturación informativa que no aboca necesariamente en un mayor conocimiento y que, a la vez, caduca cada vez con más rapidez, quedándose obsoleta en plazos muy cortos y obligándonos a estar en alerta continuamente.

Entendemos que la labor que desarrollamos como profesionales no nos permite esta disposición constante, por lo que nos parece más interesante ofrecer técnicas e instrumentos que hagan posible, en un momento determinado, conocer posibles recursos para poner en marcha un proyecto de intervención comunitaria o asesorar a cualquier entidad con la que trabajemos en un sentido u otro.

La mayoría de administraciones públicas, incluidas muchas administraciones locales pequeñas, tienen una página Web en la red, donde dan una información completa sobre sus servicios y ayudas para entidades sociales; también sucede así con la mayoría de organizaciones sociales que disponen recursos para estos fines.

ALGUNOS SITIOS EN LOS QUE OBTENER INFORMACIÓN EN LA RED

www.igsap.map.es El Centro de Información Administrativa del Ministerio de Administraciones Públicas ofrece un **directorio de páginas web** en el que se incluyen, entre otros, enlaces directos a las páginas web de administraciones autonómicas y entidades locales del Estado Español, a la Unión europea y a otros organismos internacionales.

www.ayudas.net Buscador de subvenciones.

www.fundacionluisvives.org Relación actualizada de convocatorias, ayudas y premios de carácter social.

Internet se configura como uno de los medios más adecuados para la obtención de información y financiación, y así lo han entendido poderosas organizaciones no gubernamentales que recurren a campañas por Internet con resultados espectaculares (captación de fondos de sus socios, campañas de sensibilización y denuncia, etc..)

Internet es un medio diferente, que ofrece inmensas posibilidades por diferentes motivos:

1. Es de fácil acceso; manejar Internet no requiere grandes conocimientos y aun estando a años luz de otros países, cada vez es más frecuente su uso, siendo la tendencia al alza.
2. Es rápido; buscar la información que se necesita y que esté a nuestra disposición no requiere desplazamientos ni hacer colas.
3. Es permanente; la información cuelga de una página Web y no está sujeta a un horario de ventanilla.
4. Es barato por doble motivo; porque nos ahorra tiempo y porque su uso es significativamente más económico que otros medios tradicionales, como el teléfono.
5. Y, sobre todo, es un medio flexible ya que la información se puede actualizar a tiempo real, pudiendo acceder a ella con la suficiente antelación.

La red ofrece otras posibilidades, como estar inscritos en redes de distribución de información donde otros seleccionan la información y la distribuyen para conocimiento y uso de todos, o para solicitar información vía correo electrónico. Un buen número de posibilidades, en fin, que desde aquí os animamos a explorar.