

Mesa del Programa de Actividades Comunitarias en Atención Primaria 2009 en el XXIX Congreso «El guión oculto»

Introducción

La mesa «A males sociales, soluciones comunitarias», que organizó nuestra compañera Isabel Montaner Gomis del Programa de Actividades Comunitarias en Atención Primaria (PACAP) y Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitària (CAMFiC), congregó a M. Cinta Dauí Subirats, directora de la red AUPA y miembro de la CAMFiC, que desarrolló su exposición bajo el título «El modelo del proyecto AUPA: siendo comunidad»; a Andreu Segura Benedicto, del Institut d'Estudis de Salut (IES), Àrea de Salut Pública, y codirector de la red AUPA, que comunicó «La pertinencia de las intervenciones sanitarias»; a Amando Martín Zurro, médico de familia y presidente del Organismo Estatal de Coordinación del Programa de Actividades Preventivas y de Promoción de Salud (PAPPS), que expuso «Promoción y prevención: nuevos retos» y a Victorio Perera Cárdenes, médico de familia y coordinador general del PACAP, que contó «Haceos PACAP a contarnos historias».

Guión manifiesto: las sociedades de medicina familiar y comunitaria y salud pública y los programas y redes de actividades comunitarias y de prevención y promoción para la salud coinciden en el reto de actuar unidos por las actividades comunitarias que promueven la salud.

Guión oculto: antes de exponerlo, debemos advertir que ésta es una interpretación de la metodología de la exposición de los ponentes de la mesa, así que rogamos a éstos que nos disculpen por aprovechar sus actuaciones para desarrollar con fines pedagógicos unos conceptos que nos parecen de gran interés.

Nota: este artículo está basado en las lecciones aprendidas en dos libros de rápida y agradable lectura y una monografía web que os recomendamos:

Bang-Rouchet P. ¿Qué nos jugamos cuando hablamos en público?: comprende su miedo escénico y cómo controlarlo. Barcelona: Alienta Editorial, 2009.

Descripción de tipos de discursos utilizados				
Doctora Montaner	Doctora Dauí	Doctor Martín	Doctor Segura	Doctor Perera
Presentación y acogida para conectar	Exposición descriptiva de datos para informar	Exposición deductiva: ordenada de concepto a desarrollo para demostrar	Argumentación de razones orientada a convencer	Narración de relato que pretende persuadir aportando sentido
Bienvenidos, somos...	¿Qué es AUPA?	Retos PAPPs-AP	¿Son pertinentes?	Mi historia es que quiero ser médico de familia y de salud comunitaria

Descripción de algunos recursos verbales empleados que estimulan la razón				
Doctora Montaner	Doctora Dauí	Doctor Martín	Doctor Segura	Doctor Perera
Empleó recursos de complicidad y convicción (véase a continuación en Segura y Perera)	Empleó recursos para constatar hechos establecidos como: «los objetivos son...», «el método es...»	Empleó recursos para involucrar en evidencias como: «como sabéis...», «todos sabemos»	Empleó recursos para generar complicidad con el público como: «el tiempo», «el lugar»	Empleó recursos para transmitir convicción como: «confío», «os animo»

Descripción de algunos recursos no verbales empleados que mantienen la atención				
Doctora Montaner	Doctora Dauí	Doctor Martín	Doctor Segura	Doctor Perera
Logró conectar con el público gracias a la sonrisa empática que mantuvo desde el primer momento, a su mirada panorámica, que se desplazaba lentamente, indicando credibilidad, y a sus brazos y manos abiertas, que transmitían confianza y generosidad	Consiguió, con su actitud de sobriedad no verbal, una imagen veraz y profesional, centrada en sus palabras, con dominio de potencia, vocalización, entonación y pausa	Su colocación postural fue excelente: cabeza recta, cuello estirado, espalda erguida, hombros y brazos relajados y sin tensión, apoyo en el respaldo a nivel lumbar, con la pelvis bien asentada, piernas algo separadas y pies bien apoyados	Sintonizó con el público, ayudándose de una coordinación perfecta de su respiración pausada, profunda y relajada (abdominal), que permitía que durante su discurso el público tuviera el tiempo necesario para reflexionar sobre sus palabras	Saliendo al frente del escenario y acercándose al público transmitió un mensaje de apertura y receptividad, concentró la atención en ese momento sobre sí mismo y su mensaje, emitió y percibió sin obstáculo ni zonas invisibles ocultas

Núñez A. ¡Será mejor que lo cuentes! Los relatos como herramientas de comunicación. Storytelling. Barcelona: Edit. Empresa Activa, 2007.

<http://www.monografias.com/trabajos16/discurso/discurso.shtml>