

La red social «A pie de Barrio».

Una experiencia innovadora que actúa en claves distintas a las imperantes

Autor:

Roberto Quiroga. Mediador social de ApB

Para contactar:

Roberto Quiroga:
laugonmo@telecable.es

Introducción

«A pie de Barrio» (ApB) es una red social, una estrategia que emerge del movimiento vecinal de Gijón (Asturias) y que, por raro que parezca, lo hace con hegemonía ciudadana, por eso del empoderamiento, para poner en práctica las doctrinas y estrategias de la Organización Mundial de la Salud (OMS), proclamadas en sus seis cartas sobre la promoción de la salud.

Esta experiencia nace durante el año 2003, en el seno del barrio de La Arena, con deseos de innovar la forma fragmentada de actuar de las asociaciones vecinales. Promocionar los determinantes sociales y medioambientales de la salud fue el quehacer en los orígenes del movimiento vecinal. En aquel entonces, estando en ello, no había conciencia de que se estaba promocionando la salud en los barrios; la salud se entendía sólo como ausencia de enfermedad.

Hoy día, debido a la difusión de muchos de los escritos sobre el tema, se empieza a tomar conciencia del concepto holístico de salud. ApB con su experiencia está llevando esto a las asociaciones de vecinos y se está generalizando la toma de conciencia del concepto integrador de la salud. Otra clave novedosa es la estrategia y la metodología: el trabajo en red. No todo el mundo encaja bien esto de trabajar sin cargos jerárquicos; aún se sigue pensando que la horizontalidad, autoridad y responsabilidad compartidas es una utopía que, al practicarla, conduce a la anarquía. Por suerte, la fuerza de las ideas y la madurez de las personas nos van llevando a una realidad distinta. ApB encarna esta realidad de trabajo sin directrices verticales. La originalidad de ApB no está en el pensamiento estratégico, sino en el operativo. Es un traje que nos hemos hecho a la medida aprovechando diversas telas que nos ofrecen los escritos de la OMS y los comentarios de sus oficinas regionales.

En este artículo, más que la experiencia en sí (compleja por los diferentes frentes en que actúa ApB y por los distintos proyectos que se están desarrollando), nos vamos a ocupar de un modo especial

de una de las características de ApB: ser una peculiar red social con el apellido de «rizomática» por la horizontalidad que existe en las relaciones de sus nudos.

¿Qué son las redes sociales?

A partir de la experiencia de ApB, reflexionaremos sobre el significado y las características de una red social, sobre sus virtudes y sus problemas.

Podemos definir las redes sociales como sistemas abiertos, permeables a la realidad social de donde obtienen su energía y donde se desarrollan, constituidos por grupos y organizaciones (nudos) entre los que se promueve un intercambio transversal, continuo y dinámico, con el propósito de poner en común y potenciar los recursos de las partes y de generar relaciones de colaboración para ampliar y estrechar vínculos. Con el intercambio se crea sentido de pertenencia, se socializan conocimientos, experiencias y saberes y, en definitiva, se reconstruyen y fortalecen las relaciones sociales de reciprocidad, con el fin de alcanzar metas comunes de forma efectiva y eficiente.

En una primera aproximación al significado de una red, hay dos aspectos que merecen ser destacados:

- 1) El trabajo en red es una nueva manera de trabajar dentro del tejido social, que funciona en claves distintas a las que son actualmente dominantes, con horizontalidad y consenso en sus estructuras. Trabajar en red es un intento de instalar otra forma de trabajo en los colectivos ciudadanos y asociaciones vecinales, una forma más viva y solidaria de organizarse, aunque por la experiencia vivida en ApB, no es una innovación fácil porque es un cambio que supone «una transformación profunda de la cultura asociativa, una revolución cultural en los movimientos sociales».
- 2) Una red no supone crear grupos de actuación nuevos, sino que, por el contrario, aprovecha

A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE A PIE DE BARRIO, REFLEXIONAREMOS SOBRE EL SIGNIFICADO Y LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA RED SOCIAL, SOBRE SUS VIRTUDES Y SUS PROBLEMAS

los que ya están en marcha para crear sinergias y evitar duplicidades y guetos insolidarios. Los movimientos sociales tienen que salir del encerramiento parcelario de sus propios ámbitos y de los asuntos peculiares de atender prioritariamente a las demandas de sus propios socios.

Una perspectiva global: la construcción de una nueva visión de los movimientos sociales y de la sociedad civil

La sociedad civil se define tradicionalmente como el conjunto de organizaciones e instituciones (partidos políticos, sindicatos, iglesias, asociacionismo, cooperativas, voluntariado de todo tipo) que conforman la interfase entre la ciudadanía y el Estado, constituyendo, por tanto, los canales políticos que conectan los ciudadanos con el Estado.

En nuestra sociedad, el declive del industrialismo y el ascenso de la globalización han traído importantes consecuencias, entre otras, la pérdida de soberanía y legitimidad del estado-nación y una profunda crisis en la sociedad civil tradicional. Con la crisis se han forjado las bases para la emergencia de una nueva sociedad civil que busca tentativamente, con aciertos y errores, formas de organización diferentes. En Internet, las redes sociales avanzan a pasos agigantados, especialmente dentro de lo que se ha denominado Web 2.0, múltiples redes de amigos, de mancomunidades, de investigación, etc. Las organizaciones no gubernamentales (ONG) también han adquirido un notable desarrollo, incluso en el ámbito internacional —Oxfam, Greenpeace, Rainforest Action Network, etc.—, aunque en muchas ocasiones estén económica y políticamente mediatizadas; pero es indudable que mediante las coaliciones de organizaciones menores se está conformando un nuevo movimiento político que descarta —quizá no excluya, al menos en esta fase— las desprestigiadas instituciones formales. Este movimiento adopta la forma de red: redes humanas vivas (que son las organizaciones de base) y redes electrónicas (posibles gracias a la comunicación de Internet, con capacidad de inmediatez y alcance planetario), creando nuevos agentes políticos con capacidad de intervención y con independencia de las instituciones nacionales e internacionales conocidas. La primera manifestación importante de esta nueva clase de movimiento político, adaptado a la era de la globalización, fue la coalición de Seattle, contra los acuerdos del AMI, y con posterioridad el Foro Social Mundial nacido en Porto Alegre.

CON LA CRISIS SE
HAN FORJADO LAS
BASES PARA LA
EMERGENCIA DE UNA
NUEVA SOCIEDAD
CIVIL QUE BUSCA
TENTATIVAMENTE,
CON ACIERTOS Y
ERRORES, FORMAS
DE ORGANIZACIÓN
DIFERENTES

Por lo tanto, el trabajo en red es ya uno de los principales activos de los movimientos políticos de base (ecologista, derechos humanos, feminista, pacifista, etc.) y un instrumento necesario para poner en marcha los cambios que requieren los movimientos y las organizaciones sociales ante una nueva realidad globalizada.

Algunas claves en el funcionamiento de las redes

La red, definida por su objetivo común, la implicación mutua de sus asociados y una práctica compartida con tareas y compromisos en la acción, se alimenta mediante su apertura de la comunidad y las comunicaciones entre sus nudos, por donde fluye información, propuestas o análisis. Las conexiones tienen que estar permanentemente abiertas: un proceso continuo por donde circula la información, que debe ser elaborada y convertida en acción. Debido a que las redes se centran en las relaciones de los individuos (o grupos de estos) y no en sus características (raza, edad, ingresos, educación, etc.), han sido capaces de abordar algunos temas con un éxito insospechado. No obstante, la capacidad de una red es posible por la conjugación de los siguientes factores:

- La receptividad de sus nudos para ser permeables a su entorno social (captación de la realidad).
- La potencialidad de la red para aumentar su flexibilidad, creatividad y capacidad de aprendizaje.
- La capacidad de la red y los nudos de otorgar poder a sus comunidades de práctica, aumentando la dignidad y humanidad de sus miembros, potenciando sus cualidades y su ego, creando entornos de trabajo organizativo, saludables y de bienestar. Reconciliando el tiempo biológico y el tiempo informático, etc.
- La agilidad y calidad de sus comunicaciones: el correo electrónico y otros procedimientos informáticos, fundamentales para desarrollar las conexiones.
- La facultad para procesar la información y transformarla en actividad práctica.
- Una de las mayores dificultades reside en entender la naturaleza dual de las organizaciones humanas. Por un lado, las organizaciones están diseñadas para propósitos específicos, como puede ser el caso de una asociación de vecinos o feminista. Pero, al mismo tiempo, las organizaciones son comunidades de personas que

se relacionan y dan sentido a su vida personal, constituyendo lo que se ha denominado «comunidades de práctica».

Por lo tanto, la red está siempre en un proceso de aprendizaje y evolución continua, aprende – y se transforma– de la sociedad y de su propia práctica. El aprendizaje también ha de ser fruto del debate y la educación continuada al servicio de la red y a disposición de sus nudos. La creación del conocimiento es individual, pero su expansión y amplificación es social. En el caso de ApB, funciona un foro de aprendizaje de promoción de la salud: aula abierta.

Acerca de los nudos –propiedades distintivas y comunes– y la justificación de trabajar en red

ApB es organicista, lo que significa el máximo respeto a la autonomía de las partes, esto es, de los nudos de la red. Por otra parte, el reconocimiento de la plena autonomía de los nudos requiere entender que los movimientos sociales son muy heterogéneos, con orígenes, proyectos y objetivos muy diversos.

Los nudos son estructuras formales (legalizadas, con estatutos, órganos directivos, etc.) que tienen objetivos definidos e independientes de la finalidad de la red, pero que participan y se comprometen con otros nudos en el desempeño de un objetivo compartido que, por ejemplo, en el caso de ApB es la promoción de la salud. Pero los nudos no sólo comparten una determinada finalidad, sino que, dentro de la diversidad, presentan rasgos que permiten reconocer un relativo pero apreciable grado de identidad colectiva que hace posible el trabajo en común. Estos rasgos se pueden resumir de la siguiente manera:

- 7 La coincidencia y proximidad en fines y en medios demanda la convergencia de los movimientos dispersos, no la unificación (ni posible ni deseable) mediante la coordinación de acciones y reivindicaciones (excluyendo cualquier voluntad de apropiación). Esta vinculación toma forma de red por su capacidad de asociar a individuos y colectivos.
- 7 El apoyo en las tecnologías de la comunicación y la información, instrumentos decisivos para el funcionamiento de la red. La vida de las redes sociales está determinada por la fluidez frecuente de comunicación entre sus nudos. Internet, una herramienta de comunicación, se ha convertido en el espacio de interacción social por excelencia, con infinitas facilidades para el intercambio.

- 7 El derecho a la acción política y la participación directa como forma habitual de hacer política. Al contrario que las organizaciones políticas tradicionales que funcionan de forma delegada y que, a su vez, reivindican el monopolio exclusivo de la actividad política.
- 7 Las formas de organización basadas en la autogestión, sin apenas aparato burocrático y con un fuerte compromiso de sus militantes, con el necesario ingrediente de «la virtud de la ejemplaridad».
- 7 Las formas de acción y objetivos muy concretos, con trascendencia para la vida social: vivienda, empleo, salud, sin papeles, etc.
- 7 El rechazo de las políticas neoliberales que quieren imponer la voluntad de las grandes multinacionales y de las instituciones a su servicio.
- 7 El carácter de las acciones del movimiento social, a la vez particularista e internacionalista.
- 7 El reconocimiento del valor y del ejercicio activo de la solidaridad, principio tácito de la mayoría de las movilizaciones.
- 7 La conciencia de que es necesario rescatar los movimientos sociales del fragmentarismo y el localismo. En el caso del movimiento vecinal (en otro tiempo de gran arraigo reivindicativo y con intervenciones de trascendencia social), si no cambia su actual dinámica, acabará generando asociaciones anémicas, integradas por personas conformistas y preferentemente envejecidas.
- 7 Las formas de intervención de alto contenido simbólico, conocedores de su importancia y del funcionamiento del mundo mediático para poder focalizar su mirada. Como afirma Manuel Castells, la nueva política será cultural, de símbolos y códigos culturales que se formularán fundamentalmente en el espacio mediático, y estará conectada a valores que formen parte de la experiencia vital de la gente.

Acerca de la red de «A pie de Barrio»

El concepto de red es, en nuestro caso, una metáfora que hace referencia a la forma de comunicación social entre personas o grupos de personas asociadas para un fin de servicio a la comunidad ciudadana, que en este caso es la promoción de la salud.

A PIE DE BARRIO ES ORGANICISTA, LO QUE SIGNIFICA EL MÁXIMO RESPETO A LA AUTONOMÍA DE LAS PARTES, ESTO ES, DE LOS NUDOS DE LA RED

ApB nació en el movimiento vecinal y permanece vinculado a éste, pero su finalidad es incorporarse a todo el entramado de asociaciones y entidades del tejido social. Surge a partir de un hecho puntual, hace más de 4 años, en el entorno de un barrio de la ciudad de Gijón, donde cada fin de semana se reúnen grupos de jóvenes, que presentan un consumo abusivo de alcohol y otras sustancias. La asociación de vecinos del barrio observó que las actuaciones que se estaban llevando a cabo desde distintas organizaciones e instituciones para intentar minimizar las consecuencias de este problema de salud comunitaria eran acciones aisladas y sin coordinación alguna con el resto de agentes que actuaban en la zona; además, en ninguna de ellas existía participación alguna de la comunidad ciudadana (en ninguna fase de la intervención).

EN EL CONTEXTO
CONCRETO DE LA
PROMOCIÓN DE
LA SALUD NO HAY
OTRO CAMINO QUE
TRABAJAR EN RED

En consonancia con esto se observó que la promoción de la salud entendida desde una perspectiva global, donde la comunidad ciudadana organizada participara y fuera un agente activo del propio desarrollo de las estrategias era imperceptible. En el contexto concreto de la promoción de la salud no hay otro camino que trabajar en red. Una asociación sola o una institución, por muy fuerte que sea, en solitario nada, o casi nada, puede hacer en esta área de la salud, es imprescindible contar con el tejido social. Se impone, por lo tanto, trabajar coordinadamente con otros grupos, con otras asociaciones, e incluso con otras redes que estén en campos afines a temas de la salud. Por lo tanto, la labor de la promoción de la salud compete a todo el tejido social, lo que lleva a la necesidad de conocer bien ese conjunto de relaciones, grupos, instituciones y organizaciones, es decir, todo aquello que hace funcionar a la sociedad y que constituye ese tejido. Este conocimiento del entorno es imprescindible a la hora de trabajar la salud comunitaria y cualquier otro tema relacionado con ella.

Tras esa observación inicial se planteó como primer paso tomar contacto con los agentes y actores sociales próximos al entorno que tenían algo que hacer y decir ya no sólo en la protección de la salud de los jóvenes que acudían al barrio, sino en cuestiones de promoción de salud entendida en su globalidad. Los «nudos primarios» de la red ApB se construyen a partir, en primer lugar, de las asociaciones de vecinos, fundamentalmente de las comisiones de salud, del área de la mujer y de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Gijón. En torno a ellas se han ido incorporando, entre otras, entidades ciudadanas y culturales, como la Asociación Juvenil Abierta hasta el Amanecer, la Sociedad Cultural Gijonesa, el Ateneo Obrero, profesionales de la educación como los de la Escuela de Trabajadores Sociales, asociaciones de madres

y padres de alumnos (AMPA), entidades sociales como el Foro de Políticas Sociales, de la sanidad (SEAPA, ADSPA), o cívicas (DMD), etc. Estos nudos, como ya se ha mencionado, son estructuras formales (con estatutos, órganos directivos, etc.), con objetivos definidos e independientes de la finalidad de la red, pero con un rasgo común: su compromiso con el trabajo comunitario relacionado con la promoción de la salud. Las instituciones también tienen la opción de ser «nudos institucionales» de la red en la medida en que explícitamente así lo formulen y participen en ella activa y materialmente. El caso de la Gerencia de Atención Primaria del Área V, la Fundación Municipal de Cultura o la Fundación Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Gijón son ejemplos de colaboración activa en la red.

La red ApB no está inscrita en ningún registro por exigencias intrínsecas de su propio marco organizativo. Se apoya en los nudos, grupos organizados con entidad jurídica, y se vale de ellos para estar representada. Por lo tanto, la red ApB –al contrario que sus nudos– es una organización informal, sin cargos ni liderazgos personalistas, conformada mediante la horizontalidad de las relaciones del trabajo dentro de ella.

El mantenimiento de las redes sociales no se realiza por sí mismo y precisa de un grupo de personas pertenecientes a los nudos de la red que desarrollen los mecanismos básicos de coordinación y que sean el motor que ponga en contacto todos los nudos. En nuestro caso, ese motor es un grupo de personas que se reúnen semanalmente y mantienen permanentes contactos con la finalidad de impulsar la cohesión y fortalecer los vínculos. Es un grupo abierto a la incorporación de toda persona comprometida con la problemática de promocionar salud. Las personas que componen este equipo motor no han sido elegidas por nadie, la asistencia sistemática a los encuentros de los miércoles y su trabajo organizador desde las sesiones ordinarias de Aula Abierta es el sistema que automáticamente selecciona al grupo que lidera ApB y que asume consensuar las programaciones de actividades y sus sesiones extraordinarias.

¿Qué es Aula Abierta de «A pie de Barrio»?

En la red de ApB funciona un foro de encuentros para la autoformación y debates, y al mismo tiempo para la difusión de los conceptos clásicos para la promoción de la salud, con el nombre de **Aula Abierta**.

La red social «A pie de Barrio».

Una experiencia innovadora que actúa en claves distintas a las imperantes



↑ Presentación de las actividades de promoción de salud para el curso 2007-2008 por los diferentes nudos de la red (octubre de 2007).

■ Antecedentes

Aula Abierta se constituyó el día 3 de noviembre de 2005. En ese mismo mes empezó a desarrollar sesiones de formación mediante la discusión y la difusión de los escritos de la OMS con la asistencia de alumnado de la Escuela Universitaria de Trabajo Social de Gijón y un grupo de personas comprometidas con el movimiento vecinal. Hubo una asistencia permanente de 37-39 personas, con las que se desarrolló un ciclo de formación para mediadores en salud comunitaria. Además, se impartieron mensualmente sesiones extraordinarias dirigidas a todo tipo de público sobre temas puntuales relacionados con factores condicionantes de salud, en las que han intervenido farmacéuticos, médicos, educadores, políticos, policía, el Departamento de Psicología de la Universidad de Oviedo y personal de la Gerencia del Área Sanitaria V.

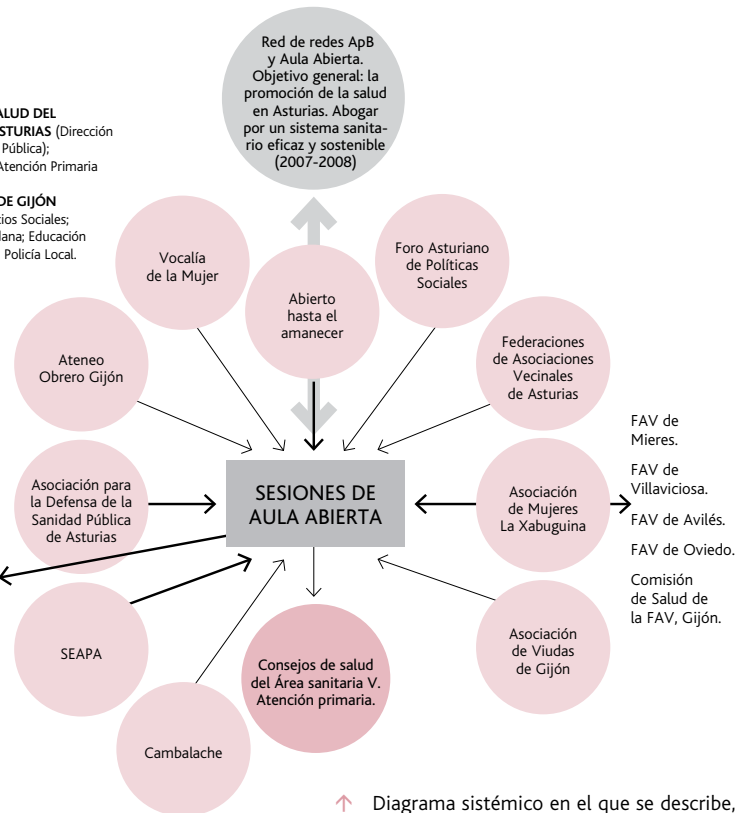
El Aula Abierta resulta, por lo tanto, el marco más idóneo para la reflexión y el debate sobre los temas para la participación ciudadana en la promoción de la salud. Constituyó uno de los tres objetivos propuestos, y conseguidos, por ApB en el curso 2005-2006.

■ Toma de conciencia para la acción desde la ciudadanía

Lo más habitual hoy día en toda intervención social para la promoción de la salud es que venga originada desde los profesionales sanitarios y no desde la comunidad ciudadana (como se observó en el

Apoyan:
CONSEJERÍA DE SALUD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (Dirección General de Sanidad Pública); áreas sanitarias de Atención Primaria (Área V y Área III);
AYUNTAMIENTO DE GIJÓN Fundación de Servicios Sociales; Participación ciudadana; Educación y Cultura; Juventud; Policía Local.

Escuelas Universitarias de Gijón
↓
Trabajo social y enfermería



↑ Diagrama sistémico en el que se describe, en mapa de relaciones, cómo se articula «A pie de Barrio» desde Aula Abierta.

barrio gijonés antes mencionado) y menos aún del movimiento vecinal, aunque este último ya empieza a aceptar cierta responsabilidad social por la salud, ordinariamente expresada en múltiples reivindicaciones y numerosas actividades sobre los determinantes sociales para mejorar las condiciones ambientales e influir en los modos de vida y hacerlos más saludables en todas las edades.

Aunque este tipo de actividades se vienen haciendo desde los orígenes de las asociaciones vecinales, pocas veces se llevó a cabo con la consciencia de estar promocionando la salud de colectivos comunitarios. Y ya es hora de que se realice esa tarea tan propia de este movimiento vecinal que, por su historia y esencia, es el que está en mejores condiciones de ejercer controles y ser el vocero sobre los determinantes sociales de salud, de un modo especial en aquellos que caen fuera del ámbito médico.

■ El aprendizaje significativo en Aula Abierta

El término «significativo» es ya un tópico de uso muy frecuente, no ya refiriéndose a las enseñanzas y aprendizajes escolares, sino también fuera del ámbito educativo; para mejor comprensión y precisión del término empleado en Aula Abierta, es conveniente hacer una pequeña aclaración diciendo que se va más allá de lo significativo, se va al aprendizaje significativo crítico. Ésta es la justificación que nos lleva a comentar algunas ideas generales sobre el tema.

El aprendizaje es un hecho que guarda mucha relación con la conducta. Tiene profundas relaciones con la psicología y ha sido objeto de muchos estudios que dieron origen a diferentes teorías. Lo cual nos hace fácil definir el proceso de aprendizaje, y si le ponemos los apellidos de «significativo crítico», se tornará más difícil aún esa definición. Es que los procesos, por el mero hecho de ser cambiantes en el conjunto de sus fases sucesivas, de por sí son difíciles de definir.

Un ejemplo práctico del trabajo en Aula Abierta: el decálogo de la salud

Ante las elecciones municipales y autonómicas del 27 Mayo de 2007, ApB se manifestó con el siguiente decálogo de la salud:

1. El compromiso de analizar los problemas de salud de los municipios (o en la comunidad autónoma) de forma colectiva y comunitaria, en un marco de integralidad y multicausalidad. A tal fin, como ejercicio de rendición de cuentas, se realizará un informe periódico sobre las políticas saludables (no se trata de un diagnóstico de salud) promovidas desde la institución correspondiente.
2. La voluntad de ampliar la democracia institucional mediante la participación ciudadana, y en concreto en el ámbito de la salud pública. La participación no es sólo derecho a la información, sino capacidad de intervención efectiva.
3. La incorporación de la salud escolar al currículo escolar enmarcado en proyectos de intervención social más amplios. Es esencial trabajar la promoción de la salud desde edades tempranas, como materia transversal y con la participación de otros sectores de la comunidad ciudadana. En el estado de la salud de los estudiantes influyen factores externos al centro de enseñanza, y fuera del alcance de las familias, no tenidos en cuenta en los programas escolares para buscar alianzas estrechas con esos factores. El barrio es un espacio abierto que debe tenerse en cuenta como elemento educador, para bien o para mal.
4. Alternativas de ocio saludable para adolescentes, jóvenes y mayores: accesibles y gratuitas (cine, literatura, deportes, etc.). Políticas específicas de intervención contrarias a las sustancias adictivas como el alcohol, el tabaco y otras drogas. Imprescindible el seguimiento de los adolescentes en grave riesgo social. Para este cometido se necesita urgentemente la creación de la figura de educadores de calle en ejercicio.
5. Prioridad a la puesta en marcha de la Ley de Dependencia y su desarrollo integral. Planes económicos de apoyo y acompañamiento a la ley. Guarderías públicas gratuitas y

El diario local, EL COMERCIO, da cuenta de la presentación del decálogo.

25 DE OCTUBRE DE 2007. EVA L. MACHADO

ApB presenta un decálogo para la promoción de la salud en todos los ámbitos.

El movimiento llevará a cabo durante este curso escolar diferentes actividades con el objetivo de aumentar la calidad de vida y el bienestar.



P. CITOUOLA

Participantes: Emilio Parajón, de la Asociación de Vecinos La Arena; Carlos Ponte, de la Asociación para la Defensa de la Sanidad Pública; Constantino Hevia, de la FAV Gijón, y Roberto Quiroga, mediador social de ApB.

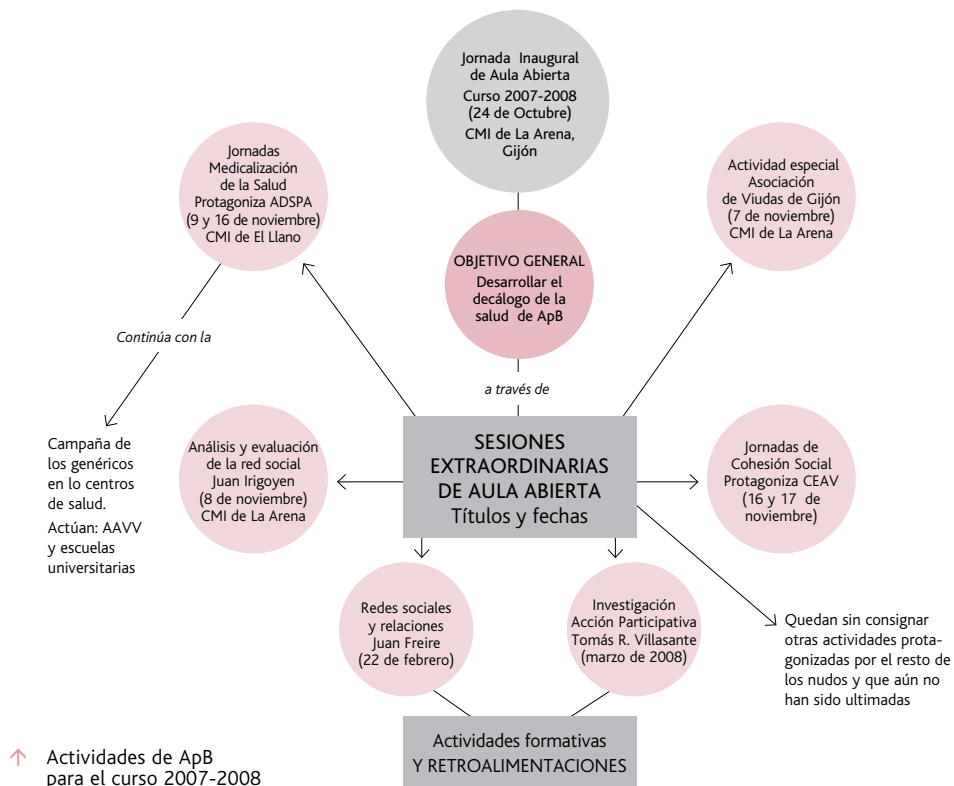
medidas que promuevan la corresponsabilidad de los hombres en los cuidados.

6. La prevención de las enfermedades crónicas a través de la educación sanitaria y la correcta transmisión de información. Se necesitan personas de trabajo social y de enfermería dedicadas a la mediación de promocionar la salud desde los centros de salud primaria.
7. El apoyo a la equidad en salud y a la atención sanitaria pública: medidas concretas que corrijan las listas de espera. Por un sistema sanitario sostenible (apoyo a los medicamentos genéricos, a la educación para la salud de la ciudadanía.). Única red hospitalaria pública. La integración del Hospital de Jove y de Arriondas a todos los efectos en el SESPA.
8. Medidas de seguridad y protección de los consumidores. Alertas sobre el consumismo y sus efectos nocivos. Análisis de los usos del tiempo y su impacto familiar.
9. Políticas que promuevan estilos de vida más saludables, de apoyo a la autoayuda, los autocuidados, las redes sociales y el reforzamiento comunitario, con el propósito de desarrollar capacitación ciudadana para una gestión más autónoma de la salud y de los eventuales episodios de pérdida de ésta.
10. La oposición sistemática a la degradación ambiental y en favor de los entornos saludables.

Desde siempre, la representación política, en la comunidad autónoma, en los ayuntamientos y sus municipios, apenas ha tratado con la importancia que se merece la promoción de la salud de las personas que vivimos en Asturias.

Objetivos específicos de Aula Abierta:

1. Capacitar a personas para ejercer de mediadores de salud comunitarios
2. Fomentar la participación comunitaria en un plano de igualdad, de responsabilidades compartidas con sanitarios, técnicos y políticos, considerándonos todos, en el ámbito de la salud, como ciudadanos de a pie
3. Tomar conciencia de que el barrio y la ciudad son actores educadores, para bien o para mal.
4. Fomentar comisiones de salud en centros de salud y en asociaciones vecinales, divulgando para ello metodologías, estrategia y contenidos teóricos sobre el tema salud
5. Difundir los documentos básicos emitidos por la OMS y sus oficinas regionales y otros escritos
6. Servir de foros de encuentro para los nudos de la red y de espacio de acción para cualquier grupo del tejido social que reivindique cualesquiera determinantes de salud



Tampoco los medios de comunicación han abordado específicamente esta trascendente cuestión.

Es verdad que se ha debatido sobre enfermedades y los recursos sanitarios adecuados para combatirlos, lo que sin duda es importante, pero sobre la salud en Asturias, y más específicamente sobre promoción de salud, el silencio ha sido casi absoluto. Es, además, un mutismo crónico que no es exclusivo de la última legislatura y que se viene arrastrando desde tiempo inmemorial. Sirva como ejemplo el que, en nuestra comunidad, en la asistencia de enfermedades hay más de 14.000 trabajadores, mientras que sobran los dedos de una mano para contar los que trabajan de forma remunerada en la promoción de la salud.

Para ApB, red ciudadana que aglutina un gran número de organizaciones sociales, y cuyo objetivo es precisamente la promoción de la salud, ha llegado la hora de romper este silencio y de reclamar a los partidos políticos y a todas las candidaturas que se presentan a las próximas elecciones que incluyan en sus programas compromisos políticos postelectorales para proteger y promover la salud de la población.

ApB propone este decálogo a todas las candidaturas para que, desde el lugar en el que les coloquen los electores, lo apoyen y lo pongan en práctica con el fin de mejorar la salud de la ciudadanía.

Por último, es necesario mencionar, para una mejor comprensión de la experiencia que presentamos,

los objetivos propuestos y consensuados entre los nudos de ApB para el presente año. Como es lógico, los objetivos de la red son más generales que los de Aula Abierta, por ser ésta la parte práctica de ApB. Mientras que los objetivos de Aula Abierta van más dirigidos a acciones concretas, los de la red ApB se centran más en los compromisos estratégicos.

«A pie de Barrio» (2007-2008)

■ **Objetivos generales**

- Fomentar la cohesión entre instituciones, asociaciones del tejido social, actores y agentes sociales.
- Potenciar la participación en red. Interactuar en formación, análisis y difusión de ideas para la acción en la promoción y Educación para la Salud.
- Defender un sistema sanitario público. Desarrollar la campaña a favor del uso de los medicamentos genéricos, a ser posible en todos los centros de salud.
- Desarrollar los postulados del decálogo de ApB para la salud.

■ **Objetivos específicos**

- Conectar las escuelas universitarias de enfermería y trabajo social de Gijón: Proyecto Consejos

ApB: A pie de Barrio; AAVV: asociaciones de vecinos; OMS: Organización Mundial de la Salud.

de Salud y Comisiones de Salud en los Centros de Salud. Formar la Escuela de Salud de Asturias.

- Llevar a cabo las actividades conjuntamente programadas (2007-2008) por los distintos nudos de la red.
- Difundir los documentos de la OMS sobre la promoción de la salud mediante un folleto *ad hoc*.
- Dar a conocer la realidad, intenciones y fines de ApB y su Aula Abierta.
- Realizar semanalmente sesiones ordinarias de Aula Abierta, potenciando los pensamientos estratégicos y operativos de ApB.
- Llevar a cabo las sesiones extraordinarias de Aula Abierta, las programadas y otras aún por concretar detalles.
- Practicar las sesiones itinerantes de Aula Abierta por distintas asociaciones vecinales y otras entidades.
- Colaborar con CEAIV en su actividad de difusión de los objetivos marcados para el curso 2007-2008.
- Arbitrar estrategias para concretar acciones con el mundo educativo en centros cerrados. Contactos con los CPR, en especial colaboración con noroccidente.
- Considerar y actuar en la toma de conciencia del barrio y la ciudad educadores y saludables en espacios abiertos, actores educativos para bien o para mal de gran potencialidad.

Tanto los objetivos generales como los específicos servirán de criterios evaluadores para la retroalimentación del innovador proyecto de intervención social de ApB, enmarcado en la promoción de la salud.

■ Herramientas, o medios, para conseguir esos objetivos

- Sesiones de Aula Abierta en las distintas modalidades acordadas.
- Las comisiones de salud. Algunas ya han sido creadas, pero se está intentando establecer otras en los consejos de salud de los centros sanitarios de Atención Primaria.
- Proyectos con el alumnado de las escuelas universitarias.

■ Recursos necesarios

- Es imprescindible poder contar con la persona del mediador y animador social de ApB para la subsistencia del proyecto y la consolidación del trabajo en red.
- Principal recurso: los nudos que constituyen la propia red.
- Locales y recursos de los centros municipales de integración.
- Apoyo de las instituciones oficiales del Principado de Asturias y del Ayuntamiento de Gijón.

Referentes y bibliografía

Para llevar a la práctica el proyecto, nos hemos basado en las experiencias de los nuevos movimientos sociales, desde lo global a lo local, en los movimientos ciudadanos y en las inquietudes vecinales para dar nuevos enfoques a la organización actual de las asociaciones de vecinos y sus prácticas.

A la hora de buscar estrategias y bases teóricas, nos han servido de orientación:

- El Proyecto Educativo de Ciudad (Gijón, julio de 2002).
- Plan Municipal de Salud de Gijón (marzo de 2005).
- *Guía de promoción de salud para trabajar con agentes de salud comunitarios*, Instituto Madrileño de la Salud. Área 1, Atención Primaria (2003).
- *Mejoremos la salud a todas las edades. Un manual para el cambio de comportamiento*, de C. David Jenkins.
- *La política pública y la ciudadanía desde el enfoque de los derechos humanos: la búsqueda de una nueva utopía*, de Ludwig Gündel.
- *La investigación social participativa y prácticas locales de creatividad social*, de Tomás R. Villasante et al.
- *Promoción de la salud*, de Dina Czeresnia y Carlos Machado de Freitas.
- Escritos de Carlos Álvarez-Dardet, catedrático de Salud Pública de la Universidad de Alicante.
- *La trama de la vida: una nueva perspectiva de los sistemas vivos*, de Fritjof Capra.

Por razones prácticas y para tener un discurso común y evitar con ello perder el tiempo en discusiones estériles, en los debates de Aula Abierta se adoptó la terminología y los conceptos sobre promoción de la salud de la OMS, lo que no impide una lectura crítica de ellos, sobre todo teniendo en cuenta que la OMS no practica todo lo que proclama.

A continuación se citan los más clásicos:

1974: Informe Lalonde. Una nueva perspectiva de la salud de los canadienses.

1978: Declaración de Alma-Ata. Expresa un compromiso por la Atención Primaria.

1984: Glosario. La OMS define varios principios de la promoción de la salud.

1986: Carta de Ottawa. Plantea la importancia del entorno físico, económico, social, cultural y ambiental como determinantes de la salud. Concepto de salud más amplio.

1988: Adelaida. II Conferencia Internacional sobre Políticas Públicas de Salud.

1991: Sundsvall. III Conferencia Internacional de Políticas Públicas de Salud., «Influencias ambientales».

1997: Yakarta. IV Conferencia Internacional de Políticas Públicas de Salud. Promueve la responsabilidad social. Amplía la capacidad comunitaria y el empoderamiento individual. Promociona alianzas a favor de la salud. Pide asegurar el aumento de inversión e incrementar las infraestructuras.

2000: México. V Conferencia Internacional de Políticas Públicas de Salud. Hizo hincapié en los acuerdos de Yakarta.

2005: Bangkok (Tailandia). VI Conferencia Internacional de Políticas Públicas de Salud. Establece los principales retos, medidas y compromisos para abordar los determinantes de la salud en un mundo globalizado.

El relato del presente escrito no puede ser otra cosa que la expresión del pensamiento y de las reflexiones de un grupo de personas que semanalmente se reúnen en Aula Abierta, foro común de todos los nudos que constituyen la red ApB.

Web ApB: en construcción

Blog ApB: <http://apbfarmacosgenericos.blogspot.com>